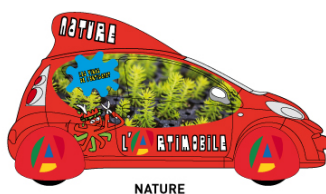


LES ARTIMOBILES CONTINUENT LEUR TOURNÉE VERS L'OUEST



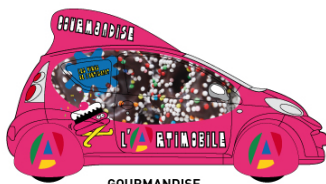
NATURE



MUSIQUE ET IMAGE



MODE ET BEAUTÉ



GOURMANDISE



MAISON ET DECO



MECANIQUE ET TRANSPORTS

.....A LA RENCONTRE DES COLLEGIENS.

LES ARTIMOBILES, UNE FACON INNOVANTE ET LUDIQUE DE DECOUVRIR LES METIERS DE L'ARTISANAT

Du 12 novembre au 20 décembre 2013

Avec des véhicules relookés et une nouvelle application pour faire découvrir ses métiers, l'Artisanat repart en tournée à la rencontre des collégiens. C'est avec deux flottes d'artimobiles, composées chacune de 6 voitures équipées d'IPAD que l'Artisanat va sillonner douze départements du Sud-Ouest de la France et s'installer dans les cours des collèges. Grâce à ce 14^{ème} tour de France, des collégiens vont découvrir les 250 métiers du secteur et dialoguer avec des artisans et des apprentis de leur département.

Contact presse

Valérie DUCHESNE

Valerie.duchesne@artisanat.info

L'OPERATION ARTIMOBILES

Depuis 2006, l'année de leur création, les **Artimobiles** ont visité 516 collèges au niveau national. Ces tours de France ont permis de sensibiliser plus de 126 000 élèves de 3^{ème} et de 4^{ème}.

Ce dispositif séduit à la fois les collégiens et les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les Chambres de métiers et organisations professionnelles de l'artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation.

Du 12 novembre au 20 décembre 2013, les 2 flottes d' **Artimobiles** vont démarrer leur quatorzième tournée dans 12 départements : Deux-Sèvres, Charente-Maritime, Charente, Vienne, Haute-Vienne, Creuse, Corrèze, Dordogne, Gironde, Lot-et-Garonne, Landes et Pyrénées-Atlantiques.

Une session découverte d'1 heure 30 pour chaque classe

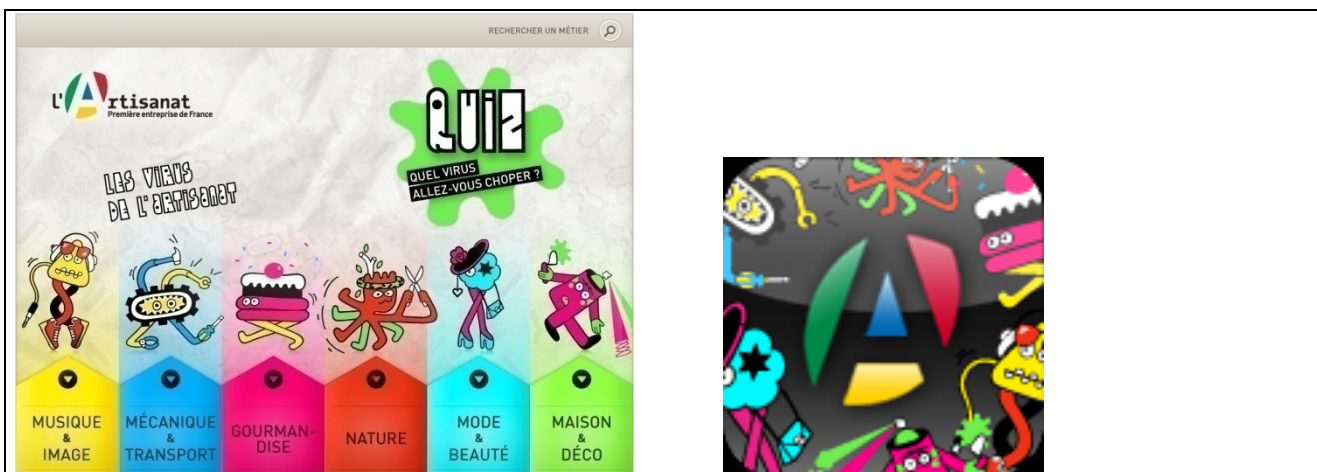
A chacune de leurs étapes, les **Artimobiles** visitent 4 collèges. Dans chaque collège, elles stationnent dans la cour pour une journée entière et accueille en moyenne 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans.

Cette découverte des métiers s'articule autour de 3 temps forts :

Le **1er temps** en classe, animé par un professionnel de la formation (représentant CAD - Centres d'Aide à la Décision), prend la forme d'une séance d'information sur l'univers de l'Artisanat. Pour cela, un portrait robot de l'Artisanat est établi, suivi ensuite par une présentation des Artimobiles et de leurs équipements informatiques.

Un **2ème temps** dans la cour est consacré à la libre utilisation de l'application « ARTINAVIGUE » sur les voitures avec l'aide des Artinautes, animateurs présents à coté de chacune des Artimobiles pour gérer le flux et informer concrètement les élèves sur les différents métiers de l'Artisanat.

Le **3ème temps** est un dialogue avec des artisans et apprentis du département qui viennent témoigner de leurs parcours et expériences respectifs.



L'Artinavigue est une application développée sur IPAD qui permet au collégien de partir à la découverte des métiers soit par les 6 centres d'intérêt, soit par le métier qui l'intéresse ou soit par l'intermédiaire du quiz. Après avoir choisi son univers, le collégien navigue parmi les métiers et en sélectionne un. Une information complète lui est alors délivrée par le biais d'un reportage vidéo et pour en savoir plus, il peut disposer d'une fiche métier.

L'ARTISANAT ET LES JEUNES : UNE OFFRE CONCRETE D'AVENIR PROFESSIONNEL PAR L'APPRENTISSAGE

Quelle que soit la filière choisie, lycée professionnel ou filière de l'apprentissage avec les CFA (Centre de Formation des Apprentis), plus de 600 formations sont proposées et débouchent sur les diplômes de l'Education Nationale (CAP, Bac Pro, BTS) jusqu'au Master 1 et Master 2 et ingénieur pour certaines filières.

Un des atouts majeurs de la filière de l'apprentissage, est qu'elle allie à la fois l'expérience professionnelle et enseignement tout en étant rémunérée (de 25 à 78 % du SMIC) et 80 % des apprentis obtiennent un CDI à la fin de leur apprentissage.

OÙ S'INFORMER, OÙ SE FORMER ?

Les chambres de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec les Organisations professionnelles, ont créé les CAD (centres d'aide à la décision) pour accueillir tous les publics (jeunes, adultes et chefs d'entreprise).

Dispositif d'information, de diagnostic, d'orientation et d'aide au recrutement, les CAD sont animés par des spécialistes de la formation en alternance et des experts de l'emploi. Il existe généralement un CAD par Chambre de métiers et de l'Artisanat présent dans chaque département.

Tournée des Artimobiles du 12 novembre au 20 décembre 2013

Départements	Dates	Villes	Collèges
Deux-Sèvres 79	12-nov.	La Crèche	Collège Jean Vilar
	13-nov.	Prahecq	Collège Emile Zola
	12-nov.	Niort	Collège PH. Commynes
	13-nov.	Niort	Collège Jean ZAY
Charente Maritime 17	15-nov.	Gémozac	Collège Jules Ferry
	14-nov.	Pons	Collège Emile Combes
	14-nov.	La Rochelle	Collège Pierre-Mendès France
	15-nov.	Marennes	Collège Jean Hay
Charente 16	19-nov.	Confolens	Collège Noël-Noël
	18-nov.	Barbezieux	Collège Jean Moulin
	19-nov.	Mansle	Collège A. Renoleau
	18-nov.	Cognac	Collège Félix Gaillard
Vienne 86	22-nov.	Lusignan	Collège Jean MONNET
	22-nov.	POITIERS	Collège France BLOSCH SERAZIN
	21-nov.	Loudun	Collège Joachim du Bellay
	21-nov.	Chauvigny	Collège Gérard Philippe
Haute-Vienne 87	25-nov.	Limoges	Collège Guy de Maupassant
	25-nov.	Limoges	Collèges Pierre de Ronsard
	26-nov.	Limoges	Collège ANDRÉ MAUROIS
	26-nov.	Limoges	Collège Firmin Roz
Creuse 23	28-nov.	La Souterraine	Collège R. Loewy
	28-nov.	Gueret	Collège Marouzeau
	29-nov.	Bourganeuf	Collège J. Picart Le Doux
	29-nov.	Aubusson	Collège E. Jamot
Corrèze 19	2-déc.	Seilhac	Collège de Seilhac
	3-déc.	USSEL	Collège Voltaire
	3-déc.	Brive La Gaillarde	Collège Jean Moulin
	2-déc.	Larche	Collège Anna de Noailles
Dordogne 24	6-déc.	Bergerac	Collège Eugène LE ROY
	6-déc.	Terrasson	collège Jules Ferry
	5-déc.	Coulounieix - Chamiers	collège Jean Moulin
	5-déc.	Ribérac	Collège Arnaud Daniel
Gironde 33	9-déc.	Coutras	Collège Henri de Navarre
	10-déc.	Libourne	Collège Marguerite Duras
	9-déc.	Bègles	Collège Pablo Néruda
	10-déc.	LA Brède	Collège Montesquieu
Lot-et-Garonne 47	13-déc.	AGEN	Collège Jasmin les Iles
	12-déc.	Villeneuve /Lot	Collège Anatole France
	12-déc.	Marmande	Collège Jean Moulin
	13-déc.	Nérac	Collège Henri de Navarre
Landes 40	16-déc.	Mont De Marsan	Collège Le Gaucher
	17-déc.	St-Paul-Les-Dax	Collège Danielle Mitterand -
	17-déc.	St Vincent de Tyrosse	Collège JC Sescousse
	16-déc.	Soustons	Collège F. Mitterand
Pyrénées-Atlantiques 64	19-déc.	Billière	College Bois d'Amour
	20-déc.	Jurançon	Collège Ernest Gabard
	19-déc.	Pau	College Clermont
	20-déc.	Pau	Collège Jeanne d'Albret

LE FNPCA ET SES ACTIONS

Depuis maintenant 10 ans, l'Artisanat, portée par sa célèbre signature «L'Artisanat. Première entreprise de France», communique auprès des jeunes et du grand public.

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) est l'émetteur des campagnes de communication du secteur ; il a pour mission de valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers.

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes avec l'action des ARTIMOBILES ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit depuis 1999 l'objectif de faire découvrir les métiers de l'Artisanat mais aussi les opportunités d'avenir professionnel et de développement personnel qu'ils offrent.

www.artisanat.info.

Véritable portail sur l'information des métiers de l'Artisanat enrichi régulièrement par des vidéos mettant en valeur les réussites les plus diverses dans ce secteur. Tous ces portraits, très différents des uns et des autres, valorisent les multiples atouts du secteur : la proximité, le lien social, créer son entreprise et savoir-faire.

Une rubrique spécifique « pariclesjeunes » a été créée pour lever les idées reçues, pour découvrir son profil grâce au quiz et regarder des vidéos de jeunes artisans.

Chaîne sur YOUTUBE

Toujours dans un esprit d'information et de découverte du secteur, l'Artisanat a étendu ses informations sur la chaîne YOUTUBE <http://www.youtube.com/user/metiersartisanat>.



L'ARTISANAT EN CHIFFRES

Ces actions sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) qui a pour mission de valoriser l'image de ce secteur ainsi que celle des femmes et des hommes qui le constituent. Cet établissement public administratif est exclusivement financé par une participation de chacune des 1 092 566 d'entreprises artisanales.

- 1 092 566 entreprises (INSEE et DGCIS)
- 3 millions d'actifs en France (10% de la population active)
- 250 métiers dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Fabrication et les Services:
 - . Alimentation, 11%, 101 200 entreprises
 - . Bâtiment, 40%, 368 000 entreprises
 - . Fabrication, 17%, 156 400 entreprises
 - . Services, 32%, 294 400 entreprises
- 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France
- 600 formations : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces
- 200 000 apprentis formés chaque année (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)
- 80% des apprentis embauchés en CDI à l'issue de leur formation
- 430 000 emplois créés depuis 7 ans, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période
- 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes
- 32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité
- 1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans

Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)
28/30 rue des Peupliers – 75013 Paris –