

Dossier de présentation
—
Campagne 2013
du Fonds national de promotion
et de communication de l'Artisanat

**NOUS AVONS TOUS
UNE BONNE RAISON DE
CHOISIR L'ARTISANAT**



L'ARTISANAT, UN VECTEUR D'EMPLOIS



Sylvia Pinel
Ministre de l'Artisanat,
du Commerce
et du Tourisme

«Avec 30% des entreprises françaises, 10% du PIB et plus de 3 millions d'actifs, l'Artisanat est non seulement un atout considérable pour notre économie mais c'est aussi un secteur d'avenir pour notre jeunesse.

En janvier 2013, j'ai présenté le Pacte pour l'Artisanat; il vise à valoriser les métiers artisanaux et à mieux les faire connaître. C'est une condition essentielle pour dépasser les stéréotypes et attirer de nouvelles personnes vers ces métiers qui recrutent, ces entreprises qui créent du lien social, et ces carrières qui correspondent à toutes formes d'études, courtes ou longues.

La campagne du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat qui démarre le 29 septembre met en avant ces métiers; ils sont le trait d'union d'excellence entre le «savoir» et le «faire», ils combinent la tradition et l'innovation et ils sont au service de la vie quotidienne des Français.

Mon objectif, c'est que ceux qui s'interrogent sur leur avenir professionnel se tournent vers l'Artisanat; 80% des apprentis trouvent un travail dans les deux mois qui suivent leur stage et, chaque année, ce sont 100000 emplois qui doivent être pourvus et presque 50000 emplois

supplémentaires qui pourraient être créés dans ce secteur.

Grâce à cette campagne, je veux que les jeunes sachent que les cursus des centres de formation en alternance sont de vrais passeports pour l'embauche.

Je veux qu'ils sachent qu'ils sont attendus pour reprendre, diriger et développer nos entreprises artisanales dont un nombre important seront à transmettre dans les prochaines années. Et je veux surtout qu'ils sachent que ce sont des métiers dynamiques et créatifs.

L'Artisanat constitue bien un des meilleurs vecteurs pour mettre en œuvre notre ambition en faveur de l'emploi et du développement de nos entreprises. Cette campagne du FNPCA rappelle aussi que devenir artisan aujourd'hui, c'est s'accomplir professionnellement et personnellement.»

NOUS AVONS TOUS UNE BONNE RAISON DE CHOISIR L'ARTISANAT



Jean-Pierre Couzet
Président du Fonds
national de promotion
et de communication
de l'Artisanat

«Savoir-faire, proximité, innovation, esprit entrepreneurial, compétences, confiance, production locale, créateurs d'emplois...», **“ nous avons tous une bonne raison de choisir l'Artisanat”**.

Tel est le message de la nouvelle campagne de promotion de l'Artisanat, lancée dès la fin septembre, qui met à l'honneur cette relation de confiance et de proximité entre artisans et consommateurs.

C'est l'évidence du choix de nos professionnels qui est révélée au grand public.

Alimentation, bâtiment, fabrication, services, les quatre secteurs sont représentés dans des situations réelles, vécues par les artisans et où chaque client porte la raison de son choix.

Par sa diversité et son envergure, la campagne proposée en 2013 permet donc de multiplier les occasions de diffuser toutes ces bonnes raisons de choisir l'Artisanat.

Pour être au plus près du quotidien des Français, nous avons privilégié des médias de proximité et une présence sur la durée : le lancement est prévu en télévision du 29 septembre au 27 octobre dans deux films de 30 secondes déclinés ensuite en spots de 10 secondes puis sur Internet.

Du 13 au 30 octobre, 5 spots radio prendront le relai puis du 23 au 29 octobre notre campagne est affichée sur la totalité du parc du réseau national avec des visuels différents et enfin déclinée en presse écrite régionale, les 8 et 22 novembre.

Cette campagne ne peut se faire sans les artisans. Un spot spécialement destiné aux professionnels de l'Artisanat est diffusé du 7 au 11 octobre à la radio.

Vous découvrirez dans les pages suivantes une campagne qui, nous en sommes convaincus, reflète la richesse et la diversité de nos métiers, que nous souhaitons faire connaître au plus large public.»

La campagne d'affichage

du 23 au 29 octobre 2013

—



Grâce à mon artisan charpentier,
ma maison est aussi solide
que mon projet.

Le travail d'un artisan du bâtiment se mesure sur plusieurs générations.

BÂTIMENT ALIMENTATION FABRICATION SERVICES

**NOUS AVONS TOUS
UNE BONNE RAISON DE
CHOISIR L'ARTISANAT** |  **rtisanat**
Première entreprise de France

www.artisanat.info



Avec mon artisan chocolatier,
on redécouvre le goût du chocolat.

Les saveurs les plus originales prennent vie chez votre artisan chocolatier.

BÂTIMENT ALIMENTATION FABRICATION SERVICES

**NOUS AVONS TOUS
UNE BONNE RAISON DE
CHOISIR L'ARTISANAT** |  **rtisanat**
Première entreprise de France

www.artisanat.info

Campagne déclinée en portraits métiers + 2 visuels génériques

J'ai trouvé la coupe parfaite le jour
où j'ai trouvé mon artisan tailleur.

De la créativité au prix, votre artisan tailleur ne vous réserve que de bonnes surprises.

BÂTIMENT ALIMENTATION FABRICATION SERVICES

© 2015 Artisanat

**NOUS AVONS TOUS
UNE BONNE RAISON DE
CHOISIR L'ARTISANAT**



www.artisanat.info

Mon artisan fleuriste
sait tout dire avec des fleurs.

Avec nos 12 000 artisans fleuristes, le bonheur vous attend à chaque coin de rue.

BÂTIMENT ALIMENTATION FABRICATION SERVICES

© 2015 Artisanat

**NOUS AVONS TOUS
UNE BONNE RAISON DE
CHOISIR L'ARTISANAT**

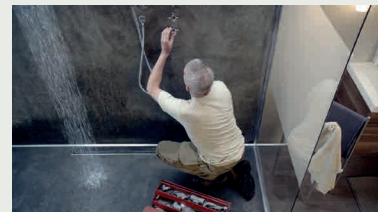
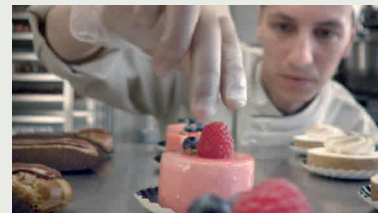
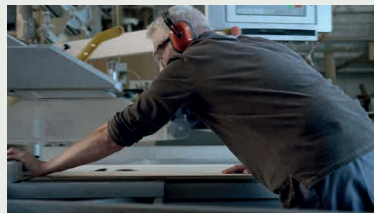
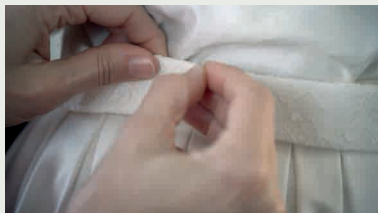


www.artisanat.info

Les films

du 29 septembre au 27 octobre 2013

—



 **l'Artisanat**
Première entreprise de France

Fédération Nationale des Professionnels et des Coopératives des Métiers

2 films de 30", 3 films de 10" et 1 film de 60"

Le plan média

Une campagne diffusée du 29 septembre au 22 novembre 2013

Télévision



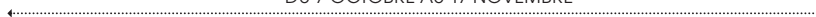
DU 29 SEPTEMBRE AU 27 OCTOBRE



Internet



DU 7 OCTOBRE AU 17 NOVEMBRE



Radio

Spot artisans



Spot grand public



DU 7 AU 11 OCTOBRE



DU 13 AU 30 OCTOBRE



Affichage

(réseau national 2 m²)

DU 23 AU 29 OCTOBRE



PQR

(insertion pleine page)

8 NOVEMBRE
x

22 NOVEMBRE
x

Retrouvez toute l'information
sur cette campagne et téléchargez les visuels sur :
artisanat.info/accueil/artisan

—

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) est un établissement public administratif de l'État. Créé par décret modifié n°97-1040 du 13 novembre 1997, il est administré par 3 représentants de l'UPA, 3 représentants de l'APCMA et 3 représentants de l'État. Sa ressource provient de la contribution unique des artisans d'un montant de 11€ par an et par entreprise (art. 1601A du CGI). Propriétaire de la marque l'Artisanat Première entreprise de France, le FNPCA réalise et diffuse les actions de promotion et de communication à caractère national en faveur de l'Artisanat.

Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat