

# LES ARTIMOBILES CONTINUENT LEUR TOURNÉE VERS L'OUEST .....



NATURE



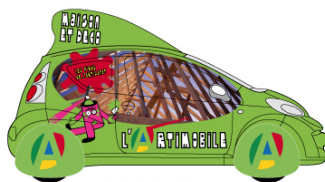
MUSIQUE ET IMAGE



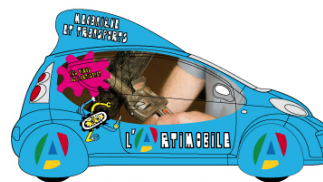
MODE ET BEAUTÉ



GOURMANDISE



MAISON ET DECO



MECANIQUE ET TRANSPORTS

## .....A LA RENCONTRE DES COLLEGIENS.

LES ARTIMOBILES, UNE FACON INNOVANTE ET LUDIQUE DE DECOUVRIR LES METIERS DE L'ARTISANAT

Du 4 mars au 19 avril 2013

Avec des véhicules relookés et une nouvelle application pour faire découvrir ses métiers, l'Artisanat repart en tournée à la rencontre des collégiens. C'est avec deux flottes d'artimobiles, composées chacune de 6 voitures équipées d'IPAD que l'Artisanat va sillonner quatorze départements de l'Ouest de la France et s'installer dans les cours des collèges. Grâce à ce 13<sup>ème</sup> tour de France, des collégiens vont découvrir les 250 métiers du secteur et dialoguer avec des artisans et des apprentis de leur département.

#### Contact presse

Valérie DUCHESNE

[Valerie.duchesne@artisanat.info](mailto:Valerie.duchesne@artisanat.info)

## L'OPERATION ARTIMOBILES

Depuis 2006, l'année de leur création, les **Artimobiles** ont visité 460 collèges au niveau national. Ces tours de France ont permis de sensibiliser plus de 115 000 élèves de 3<sup>ème</sup> et de 4<sup>ème</sup>.

Ce dispositif séduit à la fois les collégiens et les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les Chambres de métiers et organisations professionnelles de l'artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation.

Du 4 mars au 19 avril, 2 flottes de ces **Artimobiles** vont directement à la rencontre des collégiens de 14 départements : **Eure-et Loir, Loiret, Cher, Loir-et-Cher, Indre, Indre-et-Loire, Maine-et-Loire, Loire-Atlantique, Sarthe, Mayenne, Ille-et-Vilaine, Morbihan, Côtes-d'Armor, et Finistère.**

### Une session découverte d'1 heure 30 pour chaque classe

A chacune de leurs étapes, les **Artimobiles** visitent 4 collèges. Dans chaque collège, elles stationnent dans la cour pour une journée entière et accueille en moyenne 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans.

Cette découverte des métiers s'articule autour de 3 temps forts :

Le **1er temps** en classe, animé par un professionnel de la formation (représentant CAD - Centres d'Aide à la Décision), prend la forme d'une séance d'information sur l'univers de l'Artisanat. Pour cela, un portrait robot de l'Artisanat est établi, suivi ensuite par une présentation des Artimobiles et de leurs équipements informatiques.

Un **2ème temps** dans la cour est consacré à la libre utilisation de l'application « ARTINAVIGUE » sur les voitures avec l'aide des Artinautes, animateurs présents à coté de chacune des Artimobiles pour gérer le flux et informer concrètement les élèves sur les différents métiers de l'Artisanat.

Le **3ème temps** est un dialogue avec des artisans et apprentis du département qui viennent témoigner de leurs parcours et expériences respectifs.



L'Artinavigue est une application développée sur IPAD qui permet au collégien de partir à la découverte des métiers soit par les 6 centres d'intérêt, soit par le métier qui l'intéresse ou soit par l'intermédiaire du quiz. Après avoir choisi son univers, le collégien navigue parmi les métiers et en sélectionne un. Une information complète lui est alors délivrée par le biais d'un reportage vidéo et pour en savoir plus, il peut disposer d'une fiche métier.

### **L'ARTISANAT ET LES JEUNES : UNE OFFRE CONCRETE D'AVENIR PROFESSIONNEL PAR L'APPRENTISSAGE**

Quelle que soit la filière choisie, lycée professionnel ou filière de l'apprentissage avec les CFA (Centre de Formation des Apprentis), plus de 600 formations sont proposées et débouchent sur les diplômes de l'Education Nationale (CAP, Bac Pro, BTS) jusqu'au Master 1 et Master 2 et ingénieur pour certaines filières.

Un des atouts majeurs de la filière de l'apprentissage, est qu'elle allie à la fois l'expérience professionnelle et enseignement tout en étant rémunérée (de 25 à 78 % du SMIC) et 80 % des apprentis obtiennent un CDI à la fin de leur apprentissage.

### **OÙ S'INFORMER, OÙ SE FORMER ?**

**Les chambres de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec les Organisations professionnelles, ont créé les CAD (centres d'aide à la décision) pour accueillir tous les publics (jeunes, adultes et chefs d'entreprise).**

**Dispositif d'information, de diagnostic, d'orientation et d'aide au recrutement, les CAD sont animés par des spécialistes de la formation en alternance et des experts de l'emploi. Il existe généralement un CAD par Chambre de métiers et de l'Artisanat présent dans chaque département.**

## LE FNPCA ET SES ACTIONS

Depuis maintenant 10 ans, l'Artisanat, portée par sa célèbre signature «L'Artisanat. Première entreprise de France», communique auprès des jeunes et du grand public.

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) est l'émetteur des campagnes de communication du secteur ; il a pour mission de valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers.

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes avec l'action des ARTIMOBILES ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit depuis 1999 l'objectif de faire découvrir les métiers de l'Artisanat mais aussi les opportunités d'avenir professionnel et de développement personnel qu'ils offrent.

**[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info).**

Véritable portail sur l'information des métiers de l'Artisanat enrichi régulièrement par des vidéos mettant en valeur les réussites les plus diverses dans ce secteur. Tous ces portraits, très différents des uns et des autres, valorisent les multiples atouts du secteur : la proximité, le lien social, créer son entreprise et savoir-faire.

Une rubrique spécifique « pariclesjeunes » a été créée pour lever les idées reçues, pour découvrir son profil grâce au quiz et regarder des vidéos de jeunes artisans.

### Chaine sur YOUTUBE

Toujours dans un esprit d'information et de découverte du secteur, l'Artisanat a étendu ses informations sur la chaine YOUTUBE <http://www.youtube.com/user/metiersartisanat>.



Tournée des Artimobiles du 4 mars au 19 avril 2013

Départements	Dates	Villes	Collèges
Eure-et-Loir 28	4-mars	Chartres	Collège Mathurin Régnier
	4-mars	Chateaudun	Collège Anatole France
	5-mars	Vernouillet	Collège Nicolas Robert
	5-mars	Nogent le Rotrou	Collège Arsène Meunier
Loiret 45	7-mars	Villemandeur	Collège Lucie Aubrac
	7-mars	La Chapelle St Mesnin	Collège Louis Pasteur
	8-mars	Montargis	Collège le Grand Clos
	8-mars	St Jean de la Ruelle	Collège Max Jacob
Cher 18	11-mars	Bourges	Collège Jules Verne
	11-mars	Aubigny sur Nère	Collège Gérard philippe
	12-mars	St Amand Montrond	Collège Jean Moulin
	12-mars	Vierzon	Collège Albert Camus
Loir-et-Cher 41	14-mars	Blois	Collège Bégon
	14-mars	St Aignan	Collège Paul Boncour
	15-mars	Romorantin	Collège Léonard de Vinci
	15-mars	Blois	Collège Vienne
Indre 36	18-mars	Buzancais	Collège Les Sablons
	18-mars	Issoudun	Collège Honoré de Balzac
	19-mars	Issoudun	Collège Diderot
	19-mars	La Chatre	Collège George SAND
Indre-et-Loire 37	21-mars	Azay le Rideau	Collège Honoré de Balzac
	21-mars	Tours	Collège Pierre de Ronsard
	22-mars	Tours	Collège Corneille
	22-mars	Loches	Collège Georges Besse
Maine-et-Loire 49	25-mars	Angers	Collège Jean Vilar
	25-mars	Angers	Collège Saint Charles
	26-mars	Angers	Collège François Rabelais
Loire-Atlantique 44	28-mars	Saint Nazaire	Collège Sainte-Thérèse / Collège St Louis
	28-mars	Rézé	Collège Salvador Allende
	29-mars	Pornic	Collège Jean Mounès
	29-mars	Nort sur Erdre	Collège ST Michel
Sarthe 72	2-avr.	Le Mans	Collège Les Sources
	2-avr.	Le Mans	Collège Alain Fournier
	3-avr.	La Flèche	Collège Le Vieux Chêne
	3-avr.	Sablé sur sarthe	Collège Anjou
Mayenne 53	4-avr.	Mayenne	Collège Jules Ferry
	4-avr.	Château-Gontier	Collège Paul-Emile Victor
	5-avr.	Laval	Collège Alain Gerbault
	5-avr.	Laval	Collège E. de Martonne
Ile -et -Vilaine 35	8-avr.	Vitré	Collège Sainte-Marie
	8-avr.	Vitré	Collège G de Nerval
	9-avr.	Mordelles	Collège Saint-Yves
	9-avr.	Mordelles	Collège Morvan Lebesque
Morbihan 56	11-avr.	Questembert	Collège Jean-Loup Chrétien
	11-avr.	Plouay/Le Faouet	Collèges Marcel Pagnol/Jean Correntin Carré
	12-avr.	Yannes	Collège St Exupéry
	12-avr.	Quéven	Collège Kerbellec
Côtes-d'Armor 22	15-avr.	Guingamp	Collège Jacques Prévert
	15-avr.	Quintin	Collège Le Volozen
	16-avr.	Tréguier	Collège Ernest Renan
	16-avr.	Broons	Collège Jean Monnet
Finistère 29	18-avr.	Rosporden	Collège Pensivy
	18-avr.	Douarnenez	Collège Jean-marie Le Bris
	19-avr.	Concarneau	Collège des Sables Blancs
	19-avr.	Quimper	Collège Max Jacob

## L'ARTISANAT EN CHIFFRES

Ces actions sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) qui a pour mission de valoriser l'image de ce secteur ainsi que celle des femmes et des hommes qui le constituent. Cet établissement public administratif est exclusivement financé par une participation de chacune des 1 000 000 d'entreprises artisanales.

- 1 000 000 entreprises (au 1<sup>er</sup> décembre 2012)
- 3 millions d'actifs en France (10% de la population active)
- 250 métiers dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Fabrication et les Services:
  - . Alimentation, 11%, 101 200 entreprises
  - . Bâtiment, 40%, 368 000 entreprises
  - . Fabrication, 17%, 156 400 entreprises
  - . Services, 32%, 294 400 entreprises
- 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France
- 600 formations : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces
- 200 000 apprentis formés chaque année (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)
- 80% des apprentis embauchés en CDI à l'issue de leur formation
- 430 000 emplois créés depuis 7 ans, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période
- 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes
- 32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité
- 1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans

**Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)**  
**28/30 rue des Peupliers – 75013 Paris -**