

Communiqué de presse

16 mars 2010

L'Artisanat, Première entreprise de France remporte le Prix du public IMPACT 66 pour sa campagne 2009

Chaque année depuis 1997, la Presse Quotidienne Régionale (PQR) remet les Prix IMPACT 66. Lundi 15 mars 2010, au cours d'une soirée privée organisée au Musée du Quai Branly, la PQR a distingué les annonceurs et les agences dont les campagnes ont été le plus vues et le plus appréciées par les Français en 2009.

Le Prix du public est attribué cette année à l'Artisanat, Première entreprise de France pour sa campagne lancée en 2009 « Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour » qui a obtenu un taux d'agrément de 92% (IFOP).

Ce prix récompense ainsi la campagne qui par sa qualité publicitaire, l'habileté de son plan média et la pertinence de son message a été la plus appréciée par les lecteurs de la presse quotidienne régionale.

La campagne du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat a été conçue par l'agence LOWE STRATEUS, son plan média étant assuré par HAVAS MEDIA France.



Cette action est conduite par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA). Le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public administratif est cogéré par six représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 930 000 entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et des Unions professionnelles artisanales.

Pour en savoir plus :

- www.artisanat.info
- Antoine MONNIN T 01 44 16 80 30 - 06 89 93 53 86 E antoine.monnin@artisanat.info