

## LES ARTIMOBILES REPARTENT .....



## .....A LA RENCONTRE DES COLLEGIENS.

LES ARTIMOBILES, UNE FACON INNOVANTE ET LUDIQUE DE DECOUVRIR LES METIERS DE L'ARTISANAT

DU 12 novembre au 11 décembre 2012,

Avec des véhicules relookés et une nouvelle application pour faire découvrir ses métiers, l'Artisanat repart en tournée à la rencontre des collégiens. C'est à bord des Artimobiles, 12 voitures colorées et équipées d'IPAD que l'Artisanat va sillonner tous les départements de l'Ile-de-France et s'installer dans les cours des collèges. Grâce à ce 12<sup>ème</sup> tour de France, des collégiens vont découvrir les 250 métiers du secteur et vont pouvoir dialoguer avec des artisans et des apprentis de leur département.

### Contact presse

Valérie DUCHESNE

[Valerie.duchesne@artisanat.info](mailto:Valerie.duchesne@artisanat.info)

Portable 06 07 26 77 79

## L'OPERATION ARTIMOBILES

Depuis 2006, l'année de création de ce dispositif, les **Artimobiles** ont visité 410 collèges au niveau national. Ces tours de France ont permis de sensibiliser plus de 100 000 élèves de 3<sup>ème</sup> et de 4<sup>ème</sup>.

Ce dispositif séduit à la fois les collégiens et les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les Chambres de métiers et organisations professionnelles de l'artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation.

Du 12 novembre au 11 décembre, 2 flottes de ces **Artimobiles** vont directement à la rencontre des collégiens d'Ile-de-France : **Seine-et-Marne, Paris, Hauts-de-Seine, Yvelines, Val-de-Marne, Seine-Saint-Denis, Val d'Oise et l'Essonne en dernière étape.**

### Une session découverte d'1 heure 30 pour chaque classe

A chacune de leurs étapes, les **Artimobiles** visitent 4 collèges. Dans chaque collège, elles stationnent dans la cour pour une journée entière et accueille en moyenne 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans.

Cette découverte des métiers s'articule autour de 3 temps forts :

Le **1er temps** en classe, animé par un professionnel de la formation (représentant CAD - Centres d'Aide à la Décision), prend la forme d'une séance d'information sur l'univers de l'Artisanat. Pour cela, un portrait robot de l'Artisanat est établi, suivi ensuite par une présentation des Artimobiles et de leurs équipements informatiques.

Un **2ème temps** dans la cour est consacré à la libre utilisation de l'application « ARTINAVIGUE » sur les voitures avec l'aide des Artinautes, animateurs présents à coté de chacune des Artimobiles pour gérer le flux et informer concrètement les élèves sur les différents métiers de l'Artisanat.

Le **3ème temps** est un dialogue avec des artisans et apprentis du département qui viennent témoigner de leurs parcours et expériences respectives.

L'Artinavique est une application développée sur IPAD qui permet au collégien de partir à la découverte des métiers soit par les 6 centres d'intérêt, soit par le métier qui l'intéresse ou soit par l'intermédiaire du quiz. Après avoir choisi son univers, le collégien navigue parmi les métiers et en sélectionne un. Une information complète lui est alors délivrée par le biais d'un reportage vidéo et pour en savoir plus, il peut disposer d'une fiche métier.

**L'ARTISANAT ET LES JEUNES : UNE OFFRE CONCRETE D'AVENIR PROFESSIONNEL PAR L'ALTERNANCE**

Quelle que soit la filière choisie, lycée professionnel ou filière de l'apprentissage avec les CFA (Centre de Formation des Apprentis), plus de 600 formations sont proposées et débouchent sur les diplômes de l'Education Nationale (CAP, Bac Pro, BTS,DUT) jusqu'au Master 1 et Master 2 et ingénieur pour certaines filières.

Un des atouts majeurs de la filière de l'apprentissage, est qu'elle allie à la fois l'expérience professionnelle et enseignement tout en étant rémunérée (de 25 à 78 % du SMIC) et 80 % des apprentis obtiennent un CDI à la fin de leur apprentissage.

**OÙ S'INFORMER, OÙ SE FORMER ?**

**Les chambres de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec les Organisations professionnelles, ont créé les CAD (centres d'aide à la décision) pour accueillir tous les publics (jeunes, adultes et chefs d'entreprise).**

**Dispositif d'information, de diagnostic, d'orientation et d'aide au recrutement, les CAD sont animés par des spécialistes de la formation en alternance et des experts de l'emploi. Il existe généralement un CAD par Chambre de métiers et de l'Artisanat présent dans chaque département.**

## LE FNPCA ET SES ACTIONS

Depuis maintenant 10 ans, l'Artisanat, portée par sa célèbre signature «L'Artisanat. Première entreprise de France», communique auprès des jeunes et du grand public.

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) est l'émetteur des campagnes de communication du secteur ; il a pour mission de valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers.

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes avec l'action des ARTIMOBILES ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit depuis 1999 l'objectif de faire découvrir les métiers de l'Artisanat mais aussi les opportunités d'avenir professionnel et de développement personnel qu'ils offrent.

**[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info).**

Véritable portail sur l'information des métiers de l'Artisanat enrichi régulièrement par des vidéos mettant en valeur les réussites les plus diverses dans ce secteur. Tous ces portraits, très différents, d'hommes et de femmes, valorisent les multiples atouts du secteur : la valorisation sociale, la capacité d'innovation, le statut de chef d'entreprise, la dimension conseil, la démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement et le rôle dans l'économie locale.

Une rubrique spécifique « pariclesjeunes » a été créée pour lever les idées reçues, pour découvrir son profil grâce au quiz et regarder des vidéos de jeunes artisans.

### Chaîne sur YOUTUBE

Toujours dans un esprit d'information et de découverte du secteur, l'Artisanat a étendu ses informations sur la chaîne YOUTUBE <http://www.youtube.com/user/metiersartisanat>.



## LE PLANNING DE LA TOURNEE DES ARTIMOBILES DU 12 NOVEMBRE AU 11 DECEMBRE 2012

Départements	Dates	Villes	Collèges
77 Seine et Marne	12 nov.	Dammarie les Lys	Collège Robert Doisneau
	12-nov.	Villeparisis	Collège Gérard Philippe
	13 nov.	Mée sur Seine	Collège Elsa Triolet/ Jean de la Fontaine
	13-nov.	Crécy le Chapelle	Collège Mon Plaisir
	15-nov.	Montereau	Collège André Malraux
	15-nov.	Trilport	Collège Bois de l'Enclume
	16-nov.	Moret	Collège Alfred Sisley
	16-nov.	Esbly	Collège Louis Braille
Paris	19-nov.	Paris 19	Collège Sonia Delaunay
	19-nov.	Paris 19	Collège Guillaume Bude
	20 Nov.	Paris 13	Collège Evariste Galois
	20-nov.	Paris 19	Collège Ed. Michelet
92 Hauts-de-Seine	22-nov.	Issy les Moulinaux	Collège Henri Matisse
	22-nov.	Courbevoie	Collège Georges Pompidou
	23 nov.	Gennevilliers	Collège E. Vaillant
	23-nov.	Hippodrome de St Cloud	OP. France Galop
	24 nov.	Hippodrome de St Cloud	OP. France Galop
78 Yvelines	26-nov.	Plaisir	Collège Blaise Pascal
	26-nov.	Mantes la Jolie	Collège de Gassicourt
	27-nov.	Sartrouville	Collège Louis Paulhan
	27-nov.	Maurepas	Collège Louis Pergaud
94 Val de Marne	29-nov.	Villeneuve St Georges	Collège Pierre Brossolette
	29-nov.	La Hay les roses	Collège Pierre de Ronsard
	30-nov.	Vitry sur Seine	Collège Jules Valles
	30-nov.	Ivry sur Seine	Collège Collège Molière
93 Seine St Denis	3-déc.	Romainville	Collège Gustave Courbet
	3-déc.	Aulnay sous Bois	Collège Le Parc
	4-déc.	Sevran	Collège Paul Painlevé
	4-déc.	Saint Ouen	Collège Joséphine Baker
95 Val d'Oise	6-déc.	Gonesse	Collège François Truffaut
	6-déc.	Arnouville	Collège Jean Moulin
	7-déc.	Sarcelles	Collège Jean Lurçat
	7-déc.	Sannois	Collège Jean Moulin
91 Essonne	10-déc.	Etampes	Collège Guinette
	10-déc.	Evry	Collège le Village
	11-déc.	Grigny	Collège Sonia Delaunay
	11-déc.	Longjumeau	Collège Louis Pasteur

## L'ARTISANAT EN CHIFFRES

Ces actions sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) qui a pour mission de valoriser l'image de ce secteur ainsi que celle des femmes et des hommes qui le constituent. Cet établissement public administratif est exclusivement financé par une participation de chacune des 1 000 000 entreprises artisanales.

- 1 000 000 entreprises (au 1<sup>er</sup> décembre 2011)<sup>1</sup>
- 3 millions d'actifs en France (10% de la population active)<sup>2</sup>
- 250 métiers dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Fabrication et les Services<sup>2</sup> :
  - . Alimentation, 11%, 101 200 entreprises
  - . Bâtiment, 40%, 368 000 entreprises
  - . Fabrication, 17%, 156 400 entreprises
  - . Services, 32%, 294 400 entreprises
- 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France<sup>1</sup>
- 600 formations : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces
- 200 000 apprentis formés chaque année (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)<sup>4</sup>
- 80% des apprentis embauchés en CDI à l'issue de leur formation<sup>4</sup>
- 430 000 emplois créés depuis 7 ans, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période<sup>2</sup>
- 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes<sup>5</sup>
- 32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité<sup>6</sup>
- 1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans<sup>6</sup>

<sup>1</sup> INSEE et RM 01/12/2010

<sup>2</sup> RSA 01/01/2005

<sup>3</sup> INSEE SUSE 2003 France Métropolitaine. Ensemble des inscrits au répertoire des métiers.

<sup>4</sup> DGEFP 2007

<sup>5</sup> DCASPL, «Les chiffres clés de l'Artisanat» (2003)

<sup>6</sup> APCE, « Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises » (2000)