

L'ARTISANAT À LA RENCONTRE DES COLLÉGIENS

DU 17 MARS AU 8 AVRIL 2011



Le 17 mars prochain, l'Artisanat part à la rencontre des collégiens pour leur faire découvrir ses métiers. C'est à bord des Artimobiles, 12 voitures colorées et équipées d'informatique, que l'Artisanat va sillonner les routes de 6 départements et s'installer dans les cours des collèges. Grâce à ce 10^{ème} tour de France, des collégiens vont découvrir les 250 métiers du secteur et faire la connaissance d'artisans, d'apprentis et de spécialistes de la formation de leur région.





Pour aller à la rencontre des collégiens, l'Artisanat a inventé l'Artimobile :

une voiture customisée qui se décline en 6 couleurs, chacune dédiée à un centre d'intérêt privilégié des jeunes. L'Artimobile embarque 3 logiciels interactifs conçus comme de véritables GPS sur les métiers de l'Artisanat : l'**Artiquiz**, un quizz pour se familiariser avec le secteur, l'**Artinattendu**, des exemples de réalisations d'artisans présentes dans la vie quotidienne et l'**Artinavigue**, un outil de navigation pour mieux connaître les métiers et les filières de formation.



Du 17 mars au 8 avril, 2 flottes de ces Artimobiles vont directement à la rencontre des collégiens de 4^{ème} et de 3^{ème} de 6 départements :

Var, Aveyron, Haute-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Gers et Lot.

A chaque étape, les 6 **Artimobiles** stationnent dans la cour du collège pour la journée entière et accueillent jusqu'à 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans : présentation de l'Artisanat, libre utilisation des outils informatiques embarqués dans les voitures et témoignages de professionnels.



Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les Chambres de métiers et organisations professionnelles de l'artisanat,

a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation. Elle est menée en collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale et les inspections académiques, dans le cadre du programme de "Découverte professionnelle".

Depuis 2006, les Artimobiles ont visité 350 collèges de 85 départements. Ces tours de France ont permis de sensibiliser près de 100 000 élèves. Ce dispositif séduit à la fois les collégiens et les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

Toujours dans un esprit d'information, l'Artisanat a refait intégralement son site internet www.artisanat.info pour faire découvrir et partager des réussites d'artisans sur sa web tv qui intègre près de 150 reportages.

Ces actions sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) qui a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celle des femmes et des hommes qui le constituent. Cet établissement public administratif est exclusivement financé par une participation de chacune des 920 000 entreprises artisanales.

POUR EN SAVOIR PLUS
www.artisanat.info

CONTACT PRESSE FNPCA

VALERIE DUCHESNE

01 44 16 80 34

06 07 26 77 79

valerie.duchesne@artisanat.info