

RESULTATS DU 5^{EME} BAROMETRE D'IMAGE SUR L'ARTISANAT

L'Artisanat aux yeux des Français : un secteur qui résiste à la crise, 1^{er} créateur d'emplois, 2^{ème} acteur de la formation des jeunes et toujours une bonne cote.

Quel regard les Français portent-ils sur l'Artisanat ? La question est posée tous les deux ans, depuis 1999, par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) à trois catégories de la population française : le grand public, les jeunes de 15 à 24 ans et les artisans eux-mêmes. Au moment où sa campagne signée « Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour » sort sur les écrans, le FNPCA livre les résultats de son 5^{ème} baromètre d'image sur l'Artisanat. L'édition 2009 de cette étude, « Le Regard des Français sur l'Artisanat », a été réalisée en juillet dernier par Opinion Way et met en évidence :

L'image d'un secteur qui résiste à la crise

L'image selon laquelle « **la petite entreprise ne connaît pas la crise** » est bien ancrée dans les mentalités françaises. Les Français sont certes un peu plus nombreux (+6 points par rapport à 2007) à s'inquiéter de l'avenir de l'Artisanat mais **ils s'inquiètent bien davantage de la situation économique globale en France (+21 points par rapport à 2007)**, atteignant un niveau record de 81% contre 60% en 2007.

L'évolution de l'Artisanat reste fortement positive : 78% des Français considèrent qu'il a plutôt bien évolué ces dernières années. Ce sentiment est partagé par 77% des jeunes et 75% des artisans.

Un rôle de 1^{er} plan dans la création d'emplois et dans la formation des jeunes

Dans le contexte actuel de crise, l'Artisanat est perçu par les Français comme le **secteur le plus créateur d'emplois**, alors que quasiment tous les autres (commerce, hôtellerie, industrie) leur semblent moins résistants. Les 15-24 ans sont un peu plus septiques : ils sont 65% contre 84% pour le grand public à penser qu'un jeune formé dans l'Artisanat obtient facilement un emploi.

Néanmoins, l'importance du rôle de l'Artisanat dans la **formation des jeunes** reste un atout indéniable avec **une 2^{ème} place** à 1 point du secteur du commerce. 80% du grand public considère en effet que l'Artisanat joue un rôle important, dont 41% « très » important.

La crise n'altère que très légèrement la bonne image de l'apprentissage et 92% des jeunes (-3 points par rapport à 2007) estiment que **l'apprentissage prépare bien à la vie professionnelle**. 78% indiquent qu'il permet de trouver facilement un emploi. Les artisans sont naturellement encore plus positifs, d'ailleurs presque un sur deux a formé un ou plusieurs jeunes récemment.

L'idée selon laquelle l'apprentissage serait réservé aux « mauvais » élèves recule encore et passe de 39% à 31% auprès des Français et de 32% à 20% auprès des jeunes.

Des opinions positives sur l'Artisanat et près d'un jeune sur deux tenté par l'Artisanat

Les Français gardent l'Artisanat dans leur cœur : 95% en ont une très bonne image, 94% pensent qu'être artisan est valorisant, **91% considèrent que c'est une chance pour un jeune qui veut entreprendre** (89% chez les 15-24 ans) et 80% le recommanderaient même à leur enfant.

Les Français associent de plus en plus artisan à chef d'entreprise (56% du grand public estime qu'un artisan est avant tout un chef d'entreprise) ainsi qu'à **liberté et qualité de vie** (84% du grand public contre 76% en 2007). C'est d'ailleurs cette notion d'indépendance qui motive le plus les jeunes, toujours **près d'un jeune sur deux (46%) pourrait se tourner vers un métier de l'Artisanat**.

Et les artisans. Parmi les points positifs de leur vie professionnelle, les artisans citent volontiers les **relations avec leurs clients (96%)**, l'intérêt de leur travail (93%) et un peu plus loin leur rémunération avec 41%. Quand on les interroge sur les menaces qu'ils perçoivent pour l'Artisanat, ils placent en tête le taux de la TVA et les charges sociales (88%) et sont de plus en plus nombreux à citer le développement des ventes à distance et sur Internet avec 68% (soit +12 points par rapport à 2007).

*Ce baromètre est conduit par le **Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)**. Le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public administratif est cogéré par six représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 920 000 entreprises artisanales.*

Contact Presse : Antoine MONNIN -FNPCA

01 44 16 80 30

Salle de presse sur www.artisanat.info