

DOSSIER DE PRESSE

POUR VOUS, L'ARTISANAT INVENTE CHAQUE JOUR.



L'ARTISANAT LANCE UN FILM ÉVÉNEMENT SIGNÉ

« POUR VOUS, L'ARTISANAT INVENTE CHAQUE JOUR »

Le 20 septembre prochain, l'Artisanat lance un film événement et adresse un message fort au grand public : « Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour ». Avec cette campagne et cette signature, l'Artisanat confirme sa marque et ses valeurs et fait la démonstration qu'il est un vrai secteur économique de proximité, moderne et innovant.

Une marque porteuse de valeurs et de sens sur les écrans

Renforcer la connivence avec le grand public, créer du désir autour du secteur, faire partager les valeurs de modernité et d'innovation liées à ses métiers sont les objectifs de la nouvelle campagne de « l'Artisanat. Première entreprise de France ». Pour relever ce défi, un grand film a été imaginé par l'agence Lowe Stratéus et confié au réalisateur Rob Sanders.

Véritable voyage dans la modernité et la diversité de l'Artisanat, inscrit au cœur de la réalité quotidienne, ce film est l'évocation spectaculaire de la richesse des métiers. Il est diffusé à partir du 20 septembre en formats 45 et 30 secondes.



Un message décliné en presse écrite et sur Internet

3 annonces dans la presse quotidienne régionale et des bannières animées sur le web viennent appuyer la promesse de campagne et installer la marque « L'Artisanat » du 21 septembre au 7 novembre. Ces créations apportent les preuves que, chaque jour, dans chaque ville ou village de France, le secteur a la capacité à inventer et à proposer de nouvelles solutions adaptées aux attentes de ses clients.



Un message partagé avec tous les artisans

Un kit de communication contenant une affiche et des stickers sera adressé à tous les artisans de France pour les associer et en faire les ambassadeurs de la campagne.

Sur le site Internet de l'Artisanat tv.artisanat.info, un espace leur est dédié afin qu'ils puissent télécharger les éléments de la campagne.

Depuis maintenant 10 années et parallèlement à cette nouvelle campagne, le secteur de l'Artisanat mène de grandes actions d'information auprès du grand public, des jeunes et des relais d'opinion : chaîne de télévision sur Internet dédiée aux reportages et témoignages des artisans avec tv.artisanat.info, tournées annuelles dans les collèges avec les Artimobiles*, site Internet dédié aux jeunes avec pariculesjeunes.fr, partenariat avec la Fédération Française de Handball, participation à des salons consacrés à la création d'entreprise.

* 12 voitures customisées avec informatique embarquée qui sillonnent les routes de France pour aller présenter aux collégiens les 250 métiers de l'Artisanat.

Un acteur majeur de l'économie française

Aujourd'hui, face à la morosité ambiante, l'Artisanat demeure plus que jamais un acteur majeur de la vie économique du pays. Pour près de 9 Français sur 10 et 8 jeunes sur 10, l'Artisanat participe de manière indiscutable à la croissance économique (91% du grand public ; 81% des 15-24 ans) et à l'amélioration de la qualité de vie en France (respectivement 89% et 81%)⁽¹⁾.

Le secteur compte aujourd'hui 920 000 entreprises⁽²⁾, 3 millions d'actifs (soit 1 Français sur 10)⁽³⁾. Ce sont 250 métiers (avec 510 spécialités) dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services, avec un chiffre d'affaires d'environ 300 milliards d'euros⁽⁴⁾.

FILM TV À DÉCOUVRIR SUR : <http://www.artisanat.info/communication/campagne2009>
Sites Internet : www.artisanat.info <http://tv.artisanat.info> www.pariclesjeunes.fr

Ces campagnes sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA). Le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public administratif est cogéré par six représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 920 000 entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et des Unions professionnelles artisanales.

L'agence Lowe Stratéus conçoit la création publicitaire et met en œuvre la stratégie de communication. L'agence Havas Média France assure le conseil en media planning et l'achat d'espaces.

(1) Baromètre « Le regard des Français sur l'Artisanat », IFOP pour le FNPCA, juillet 2007.

(2) Estimation APCM au 01/01/08.

(3) RSA 01/01/05

(4) INSEE SUSE 2003 France Métropolitaine. Ensemble des inscrits au répertoire des métiers.

Contact presse : Violaine Negri / FNPCA

01 44 16 80 36 - 06 07 26 72 37 - violaine.negri@artisanat.info

Salle de presse sur www.artisanat.info

« POUR VOUS, L'ARTISANAT INVENTE CHAQUE JOUR »

LE MESSAGE FORT D'UN SECTEUR EN CONSTANTE ÉVOLUTION

« Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour » est la réalité quotidienne du secteur. Elle se traduit, pour le grand public, par des prestations personnalisées et adaptées, par un véritable service à la carte ancré dans la vie locale et, pour l'économie française, par 430 000 emplois créés depuis 7 ans, par 200 000 apprentis formés chaque année et par 300 milliards de chiffre d'affaires en France.

Une économie réelle de proximité

En France, on compte 920 000 entreprises artisanales. Elles génèrent de nombreux emplois : plus de 3 millions d'actifs⁽¹⁾. Depuis 7 ans, 430 000 emplois ont été créés, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période⁽²⁾.

Le secteur concentre près d'un tiers des créations d'entreprises en 2008 : 90 704 entreprises artisanales ont été créées, soit 28% du total des entreprises créées en France durant cette période⁽³⁾. Chaque année, près de 200 000 apprentis sont formés par des entreprises artisanales (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)⁽⁴⁾. A l'issue de leur formation, ils sont 80% à trouver un emploi en CDI dans leur métier⁽⁴⁾. L'Artisanat représente en France 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires⁽¹⁾.

La modernité et les capacités d'innovation

Outre le développement de nouveaux produits pour répondre à l'évolution de la demande - par exemple, le charcutier traiteur qui développe des plats basses calories -, l'Artisanat s'adapte en permanence à l'innovation. Pour cela, les artisans créent non seulement de nouveaux matériaux mais aussi mettent au point de nouvelles techniques de fabrication, tout en utilisant des savoir-faire traditionnels. Ainsi par exemple, le corian, matériau industriel, s'est mis au service du design, l'informatique au service du menuisier, le laser au service des tailleurs de pierre...

Confronté aujourd'hui, comme tout autre acteur économique majeur à un environnement fortement concurrentiel, l'Artisanat a développé des « Pôles d'innovation », centres de recherche appliquée aux différents secteurs d'activité et/ou métiers de l'Artisanat répartis sur l'ensemble du territoire. Leur vocation est d'accompagner l'innovation technologique et son application dans les entreprises artisanales mais aussi d'aider ces entreprises à mettre sur le marché de nouveaux produits. Au nombre de 19, ils sont adossés à un secteur d'activité (les métiers du bâtiment, de l'alimentation,...) ou à une technologie (la découpe ou le soudage des matériaux,...).

(1) Estimation APCM au 01/01/08.

(2) RSA 01/01/2005.

(3) APCM : les artisans et l'Europe - Mai 2009.

(4) DGEFP 2007.

Le rôle local

Réparties de façon homogène entre zones rurales et agglomérations urbaines, les entreprises artisanales contribuent à la vitalité du tissu socio-économique et au développement local. Facteurs essentiels d'équilibre entre villes et campagnes, créatrices d'emplois, proches de leur clientèle, elles participent activement à l'animation et à l'aménagement des territoires. Aujourd'hui, 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes⁽⁵⁾.

Selon 93% des Français, l'Artisanat occupe une place déterminante dans le développement de l'économie régionale et locale⁽⁶⁾. Ses entreprises sont en effet réparties dans l'Hexagone de façon équilibrée selon les zones d'habitat et de peuplement : 31% dans les communes rurales, 41% dans les villes de moins de 200 000 habitants, 28% dans les villes de plus de 200 000 habitants⁽⁵⁾.

L'Artisanat revitalise les bourgs et les villages : en zones rurales, le secteur emploie 10 fois plus de salariés que les exploitations agricoles.

Ces entreprises jouent un rôle tout aussi décisif dans l'animation des centres villes et de leur périphérie où elles participent au maintien d'un tissu économique de proximité.

(5) DCASPL « Les chiffres-clefs de l'Artisanat » (2003).

(6) IFOP (pour le FNPCA) : « Le Regard des Français sur l'Artisanat » (2007).

UNE GRANDE CAMPAGNE TÉLÉVISÉE POUR INSTALLER LA MARQUE

« L'ARTISANAT. PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE »

L'Artisanat installe sa marque avec une campagne articulée autour d'un message fort : « Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour ». Cette campagne, orchestrée par Lowe Stratéus, se décline à partir du 20 septembre à la télévision avec un film spectaculaire de 45s, mais aussi en presse et sur internet avec de nouvelles productions.

45 secondes pour séduire et interpeller le grand public

Le réalisateur du film, Rob Sanders, a voulu créer un film étonnant et captivant : « chaque scène constitue un élément mystérieux d'un puzzle qui va susciter la curiosité... Les éléments disparates qui le composent servent à démontrer la diversité des savoir-faire et des talents représentés par l'Artisanat ».

Pendant 45s, le téléspectateur est invité à percer un mystère : aux quatre coins de France, quelque chose se prépare, des gestes façonnent des pièces. La nuit tombe, ces éléments au nombre de 4 entament un voyage à travers différents paysages. Le jour se lève, les premiers rayons du soleil viennent frapper sur les 4 éléments en suspension. Une vue générale dévoile alors l'ensemble de la scène : un mobile géant est accroché sous un immense pont enjambant une rivière, à l'entrée d'un village.

Sous l'effet du vent, les 4 éléments du mobile pivotent doucement et viennent former le logo de l'Artisanat. En surimpression : « Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour ». Ce message de fin vient éclairer la signature « L'Artisanat. Première entreprise de France ». Une version de 30 secondes est également proposée.



FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR

FNPCA (Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat)

28/30, rue des Peupliers - 75013 Paris

Président Jean Lardin

Directeur Antoine Monnin

AGENCE

Lowe Stratéus

80, rue Taitbout - 75009 Paris

Président Eric Zajdermann

Directeur général Georges Martin

Directeur de création Vincent Behaeghel

TV producer Barbara Vaira

Directeur artistique Jocelyn Berthat

Rédacteur Philippe Lopez

RÉALISATEUR

..... Rob Sanders

PRODUCTION IMAGE

..... Gang films

CONSEIL MEDIA ET ACHAT D'ESPACE

Havas Média France

11, square Léon Blum - 92806 Puteaux

Directeur associé Erwan Le Page

Directrice conseil Anne Pellé

Calendrier et dispositif média :

- **TV** : 1 spot de 45 secondes, décliné en 30 secondes
Du 20/09 au 04/10, du 17/10 au 19/10, du 24/10 au 26/10 et du 31/10 au 02/11/2009
- **Presse quotidienne régionale** : 3 créations
Les 27/09, 04/10 et 11/10/2009
- **Internet** : du 20/09 au 07/11/2009
- **Liens sponsorisés** : toute l'année

VALORISER L'IMAGE DE L'ARTISANAT, DES ARTISANS ET DE LEURS MÉTIERS

UN SECTEUR QUI COMMUNIQUE DEPUIS 1999

Valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers, telle est la mission du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA). Le FNPCA a en effet pour vocation d'accompagner l'évolution de l'Artisanat, secteur essentiel de l'économie française, en valorisant son image et celle des hommes et des femmes qui le constituent. C'est ce qu'il accomplit depuis le printemps 1999, date à laquelle apparut la première campagne portant pour signature : « L'Artisanat. Première entreprise de France. »

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit l'objectif de mieux faire connaître les métiers de l'Artisanat mais aussi les opportunités d'avenir professionnel et de développement personnel qu'ils offrent.

Les Artimobiles

Depuis 2006, l'Artisanat va à la rencontre des collégiens avec **les Artimobiles** : 2 flottes de 6 voitures customisées avec informatique embarquée qui sillonnent les routes de France pour aller présenter aux collégiens les 250 métiers de l'Artisanat.



Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les organisations professionnelles et les Chambres de métiers et de l'Artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat, mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation. Elle est menée en collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale et les Inspections Académiques, dans le cadre du programme de « Découverte professionnelle ».

L'Artisanat reprend la route des collèves du 9 novembre au 15 décembre 2009. A la fin de l'année 2009, près de **270 collèves auront été visités et 81 000 élèves** directement informés sur les métiers de la Première entreprise de France.

tv.artisanat.info

Ce sont quelques **150 portraits** en ligne depuis novembre 2008 qui mettent en valeur les réussites concrètes des artisans et attestent que « Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit ». Tous ces portraits, très différents, d'hommes et de femmes, valorisent les multiples ressources du secteur : la valorisation sociale, la capacité d'innovation, le statut de chef d'entreprise, la dimension conseil, la démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement et le rôle dans l'économie locale.

La web tv de l'Artisanat a déjà enregistré **980 000 visites et 1 650 million de films** ont été téléchargés. À l'occasion de cette campagne, 6 nouveaux portraits sont mis en ligne ; l'occasion de faire la connaissance d'une cadre supérieure reconvertis, aujourd'hui peintre en décor, d'un couple de jeunes créateurs qui détournent le pvc pour fabriquer des bijoux fantaisie, d'un souffleur de verre spécialisé dans la fabrication de tubes néon pour enseignes lumineuses...



pariclesjeunes.fr

L'Artisanat a ouvert durant l'été 2007 un site Internet spécialement dédié aux 13-24 ans, pariclesjeunes.fr.

Plate-forme communautaire centrée sur l'Artisanat, il a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux possibilités d'avenir professionnel du secteur, de leur proposer le maximum d'informations pratiques sur le métier qui les attire, sur les formations pour y accéder, mais surtout de mieux attirer l'attention de ceux pour qui le secteur est un monde souvent encore méconnu d'eux.

Doté d'un principe éditorial original, avec un accès aux différents contenus par 6 centres d'intérêt identifiés des jeunes, le site permet d'accéder à une galerie de plus de 300 témoignages audio ou vidéo d'artisans et de jeunes apprentis et, depuis septembre 2008, de naviguer sur Artinavigue, logiciel présent dans les Artimobiles.



Fédération Française de Handball



En septembre 2008, l'Artisanat a renouvelé son partenariat avec la **Fédération Française de Handball**, pour une durée de quatre ans, et accompagnera ainsi les équipes de France de Handball jusqu'aux Jeux Olympiques de Londres en 2012. Le renouvellement de ce partenariat donne naissance à une nouvelle compétition baptisée **Challenge Artisanat**, championnats de France des moins de 18 ans avec près de 180 équipes engagées et 100 clubs participants.

Les Olympiades des Métiers - Worldskill France

L'artisanat a renouvelé son soutien au Comité Français des Olympiades des Métiers (COFOM) pour la 40^{ème} édition des **Olympiades des Métiers**. La finale internationale de cette nouvelle édition se tient du 1^{er} au 6 septembre 2009 à Calgary (Canada). Ce sont 44 jeunes qui défendront les couleurs de l'équipe de France.

Les salons

Enfin, l'Artisanat participe chaque année au **Salon des Micro-Entreprises** (octobre) et au **Salon des Entrepreneurs** (février), dotant ainsi les Chambres de métiers et de l'Artisanat, l'Union Professionnelle Artisanale (UPA) et l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) d'un espace dédié aux porteurs de projets.

Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)

28/30 rue des Peupliers - 75013 Paris

Sites Internet :

<http://tv.artisanat.info>

www.artisanat.info

www.parcilesjeunes.fr

* Premier sport collectif scolaire en nombre de pratiquants

L'ARTISANAT EN CHIFFRES

- 920 000 entreprises (au 1^{er} janvier 2008)⁽¹⁾

- 3 millions d'actifs en France (1 Français sur 10)⁽²⁾
- 250 métiers dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services⁽²⁾ :
 - Alimentation, 13%, 117 000 entreprises
 - Bâtiment, 38%, 342 000 entreprises
 - Production, 18%, 162 000 entreprises
 - Services, 31%, 279 000 entreprises
- 300 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France⁽³⁾

- 750 formations : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces

- 200 000 apprentis formés chaque année (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)⁽⁴⁾
- 80% des apprentis embauchés en CDI à l'issue de leur formation⁽⁴⁾

- 430 000 emplois créés depuis 7 ans, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période⁽²⁾

- 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes⁽⁵⁾
- 32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité⁽⁶⁾
- 1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans⁽⁶⁾

(1) Estimation APCM au 01/01/08.

(2) RSA 01/01/2005.

(3) INSEE SUSE 2003 France Métropolitaine. Ensemble des inscrits au répertoire des métiers.

(4) DGEFP 2007.

(5) DCASPL, « Les chiffres clés de l'Artisanat » (2003).

(6) APCE, « Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises » (2000).

LES ACTEURS DE L'ARTISANAT

- **Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'Artisanat (APCM)**

12, avenue Marceau - 75008 Paris
01 44 43 10 00
www.artisanat.fr

- **Union professionnelle artisanale (UPA)**

53, rue Ampère - 75017 Paris
01 47 63 31 31
www.upa.fr

MÉTIERS DE L'ALIMENTATION

- **Confédération Générale de l'Alimentation de Détail (CGAD)**

56, rue de Londres - 75008 Paris
01 44 90 88 44
www.cgad.fr

MÉTIERS DU BÂTIMENT

- **Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB)**

2, rue Béranger - 75003 Paris
01 53 60 50 00
www.capeb.fr

MÉTIERS DE LA PRODUCTION ET DES SERVICES

- **Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services (CNAMS)**

8, impasse Daunay - 75011 Paris
01 44 93 20 44
www.cnams.fr

MINISTÈRE DE L'ECONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI

- **Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS)**

3/5, rue Barbet-de-Jouy - 75007 Paris
01 43 19 36 36
www.pme.gouv.fr

CONTACT PRESSE

Fonds national de promotion
et de communication de l'Artisanat
28/30, rue des Peupliers
75013 Paris

Violaine Negri

01 44 16 80 36 - 06 07 26 72 37
violaine.negri@artisanat.info