

Communiqué de presse

Paris, le 28 mai 2009

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) choisit Lowe Stratéus pour son marché de conseil stratégique et de création publicitaire.

Au terme de son dialogue compétitif, le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) vient de choisir l'agence Lowe Stratéus pour son marché de conseil stratégique, conception et réalisation de campagnes de communication. Le marché porte sur trois années avec une enveloppe annuelle de 1,5 à 3,5 millions d'euros TTC. L'agence sortante est DDB Paris.

Rappelons que le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. C'est ce qu'il accomplit depuis le printemps 1999, date à laquelle apparut la première campagne portant pour signature : « **L'Artisanat. Première entreprise de France.** »

Cet établissement public administratif est cogéré par six représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 920 000 entreprises artisanales.

Pour plus d'information, merci de prendre contact avec Violaine Negri - Relations presse FNPCA - 01 44 16 80 36 - 06 07 26 72 37- violaine.negri@artisanat.info