

C o m m u n i q u é d e p r e s s e

20 février 2009

L'ARTISANAT REPREND LA PAROLE AUTOUR DES REUSSITES DES ARTISANS : «Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit »

Le 1^{er} mars prochain, l'Artisanat reprend la parole en télévision, en presse écrite et sur le web avec sa campagne signée «Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit ». Cette campagne qui met en valeur les réussites des artisans invite à découvrir ou à redécouvrir tv.artisanat.info, la web tv de l'Artisanat ouverte en novembre dernier, sur laquelle quelque 150 portraits d'artisans sont diffusés. Cette nouvelle prise de parole s'inscrit dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat (SNA), manifestation organisée conjointement par l'Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et l'Union professionnelle artisanale (UPA). L'édition 2009, intitulée « L'artisanat, compétences et proximité », se déroulera dans toute la France du 13 au 20 mars.

C'est au travers du message «Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit » que la Première entreprise de France s'affiche du 1^{er} au 22 mars. Cette campagne oppose, avec humour et impertinence, au culte de la notoriété et des gloires subites et éphémères, les réussites réelles offertes par l'Artisanat.

3 films TV de 20'' sont diffusés. Dans l'un, deux jeunes femmes confortablement installées chez leur coiffeur jaloussent la jeune femme «hyper normale» au petit ami «total inconnu» qui fait la Une de leur magazine people préféré. Sur le même ressort humoristique, une annonce presse ainsi que des bannières animées sur le web viennent renforcer le dispositif de campagne.

Chacune de ces créations annoncent la SNA et renvoient vers l'adresse web de tv.artisanat.info, la chaîne de télévision dédiée aux reportages et témoignages des artisans.

Près de 600 000 visites sur la web tv de l'Artisanat

Ouverte en novembre dernier, tv.artisanat.info enregistre aujourd'hui près de 600 000 visites (plus d'un million de films téléchargés). Cette télévision fait notamment découvrir aux internautes 12 portraits très différents d'hommes et de femmes, qui attestent de «Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit». Ils mettent concrètement en évidence les multiples ressources de l'artisanat : la valorisation sociale, la capacité d'innovation, le statut de chef d'entreprise, la dimension conseil, la démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement et le rôle dans l'économie locale.

L'Artisanat : une économie réelle et de proximité

Le secteur permet aujourd'hui à 50% des personnes formées à l'un de ses métiers de devenir chef d'entreprise dans les 10 ans qui suivent leur entrée dans la vie active. 66% des chefs d'entreprises de l'Artisanat ont moins de 40 ans¹.

Pour une large majorité de Français, l'Artisanat demeure plus que jamais un acteur majeur de la vie économique du pays aux côtés d'autres grands secteurs tel que le commerce, l'industrie ou encore l'hôtellerie/restauration. Ainsi, pour près de 9 Français sur 10 et de 8 jeunes sur 10, l'Artisanat participe de manière indiscutable à la croissance économique (91% du grand public ; 81% des 15-24 ans) et à l'amélioration de la qualité de vie en France (respectivement 89% et 81%)².

Rappelons que le secteur compte aujourd'hui 920 000 entreprises, 3 millions d'actifs (soit 1 Français sur 10). Ce sont 250 métiers (avec 510 spécialités) dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services, avec un chiffre d'affaires d'environ 300 milliards d'euros³.

ANNONCEUR : Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)

28/30 rue des Peupliers - 75013 Paris

Président : Jean Lardin
Directeur : Antoine Monnin

Le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public administratif est cogéré par six représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 920 000 entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et des Unions professionnelles artisanales.

AGENCES : DDB Corporate - Direction de projet et coordination globale
TAGARO ! - Web TV et contenus éditoriaux

REALISATION FILMS TV : Lady Bird

CONSEIL MEDIA ET ACHAT D'ESPACE : Havas Média France

Calendrier et dispositif média :

TV (nationale et locale) : 3 spots de 20 secondes (1^{er} au 22 mars)
Presse (PQR, PQG) : 1 création (9 au 18 mars)
Internet : 2 créations (1^{er} au 22 mars)

Informations complémentaires disponibles auprès de

Violaine Negri (FNPCA)

01 44 16 80 36 - 06 07 26 72 37 - violaine.negri@artisanat.info

<http://tv.artisanat.info> / www.artisanat.info (salle de presse)

¹ APCE : «Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises» (2000).

² Baromètre «Le regard des Français sur l'Artisanat», IFOP pour le FNPCA, juillet 2007.

³ Estimation APCM au 01/01/08.